

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

25. september 2017

Lyttertal uge 38 (18. september - 24. september)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "Kantar Gallup Radio-Meter"

Kantar Gallup måler hvert døgn på vegne af den danske radiobranche radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er)*. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.987.000 personer, og endvidere i målgruppen 15-50 år, svarende til 2.669.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 38 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 13 timer og 5 minutter, hvoraf 10 timer og 55 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Målgruppe 12-50 år	Ugentlig dækning i 1.000	Ugentlig dækning i %	Share i %
DR P3	1.418	53,2	27,9
DR P4 ¹	1.318	49,4	26,3
NOVA	973	36,5	7,5
The Voice ²	374	14,0	3,4
DR P7 Mix	359	13,5	2,6
Pop FM	342	12,8	3,5
Skala FM	278	10,4	2,8
Radio 100	253	9,5	1,5
Radio24syv	245	9,2	1,5
DR P1	212	7,9	2,2
VLR ⁸	191	7,2	1,9
Radio Soft	188	7,0	0,9
myRock ¹¹	177	6,6	1,4
Classic FM	108	4,0	0,3
DR P5	92	3,4	0,6
DR P6 Beat	85	3,2	1,2
Din Radio ⁹	63	2,4	0,2
DR P2	22	0,8	0,1
DR Nyheder	16	0,6	0,0
DR P8 Jazz	15	0,5	0,2
Grupper			
Public Service ⁶	2.130	79,9	62,6
DR Total ³	2.096	78,6	61,1
Kommercielle stationer ⁴	1.838	68,9	37,4
Bauer Media National ⁵	1.737	65,1	30,5
JFM Total ¹⁰	509	19,1	5,5
DRR ⁷	466	17,5	6,9

Målgruppe 12 år+	Ugentlig dækning i 1.000	Ugentlig dækning i %	Share i %
DR P4 ¹	2.984	59,8	39,6
DR P3	2.128	42,7	15,8
NOVA	1.367	27,4	4,4
DR P1	718	14,4	5,9
The Voice ²	610	12,2	1,8
DR P5	550	11,0	6,2
DR P7 Mix	542	10,9	1,5
Pop FM	540	10,8	1,9
Radio24syv	498	10,0	3,0
Skala FM	371	7,4	1,5
Radio 100	358	7,2	0,9
DR P2	324	6,5	3,1
VLR ⁸	269	5,4	1,8
Radio Soft	260	5,2	0,7
myRock ¹¹	216	4,3	0,8
Classic FM	174	3,5	0,3
Din Radio ⁹	138	2,8	0,1
DR P6 Beat	126	2,5	1,0
DR P8 Jazz	80	1,6	0,4
DR Nyheder	46	0,9	0,0
Grupper			
Public Service ⁶	4.207	84,4	76,5
DR Total ³	4.161	83,4	73,5
Kommercielle stationer ⁴	3.051	61,2	23,5
Bauer Media National ⁵	2.756	55,3	19,0
DRR ⁷	840	16,8	4,5
JFM Total ¹⁰	703	14,1	4,3

Stationerne er sorteret efter ugentlig dækning i 1.000.

Nøgletalsforklaring:

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter. Ugentlig dækning i % er andelen af personer i målgruppen i procent, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter. Share er stationens andel af lyttetiden i forhold til den samlede radiolytning i målgruppen.

* I uge 38 har i alt 818 personer deltaget i Radio-meter-systemet.

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice DAB
- 3) P1, P2, P3, P4 (note 1), P5, P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz, DR Nyheder, DR LB (AM)
- 4) Bauer Media National (note 5), DRR (note 7)
- 5) NOVA, The Voice (note 2), Pop FM, Radio Soft, Radio 100, myRock, VLR (note 8), Radio Viborg, Classic FM, Radio Skala, Go!FM, Radio ABC, Radio Alfa, Radio Solo, Radio Alfa Sønderjylland, Radio M!, Radio Skive, ANR, Radio Nordjyske
- 6) DR (note 3), Radio24syv
- 7) DIN Radio (note 9), Radio Køge, Radio SLR, Radio Sydhavssøerne, Radio Diablo Svendborg, Radio Alfa Sydfyn, Radio Globus, Radio Globus Guld, Radio Als, Radio Max, Radio Øst FM/FM95, Radio Silkeborg, Radio Alfa Silkeborg, Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Nord Nordjylland, Radio Victoria, Skaga FM
- 8) VLR Vejle, VLR Fredericia, VLR Kolding, VLR Horsens, VLR Fyn, VLR Varde
- 9) DIN Radio Odense, DIN Radio Østjylland, Nord FM
- 10) VLR (note 8), Skala FM, Radio Viborg, Classic FM
- 11) myRock Sjælland, myRock Fyn, myRock Trekanten, myRock Østjylland